

## Metsäpalvelumarkkinat ja ajan henki

Nuutti Kiljunen  
varttunut tutkija  
Metsäntutkimuslaitos  
Suonenjoen tutkimusasema

### Esityksen sisältö

- ▶ Aiheen rajaus: puuntuottamisen palveluiden markkinat, puukauppaa palvelumuotona ainoastaan sivutaan tarpeellisin osin
- ▶ Ei rajoituta yrittäjiin palvelutuottajina
  
- ▶ Esitys:
- ▶ Ajan henki
- ▶ Ajatuksia palveluiden tuotannosta ja markkinoinnista metsätaloudessa ja muualla
- ▶ Kuka tekee mitä?

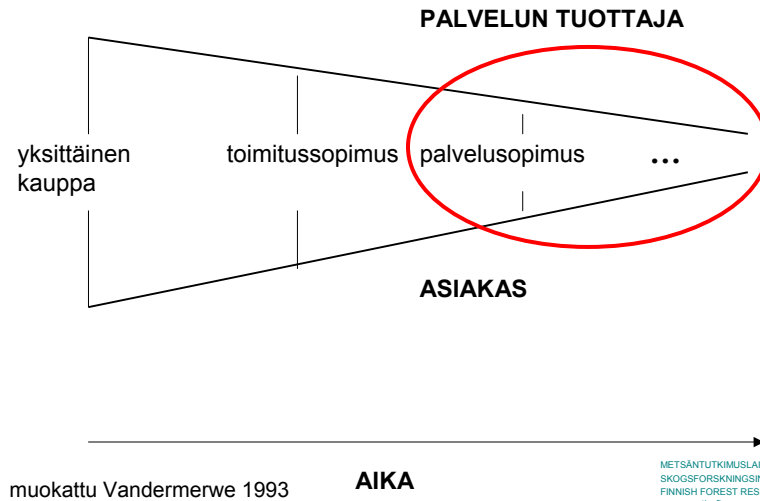
## Ajan henki

- ▶ lienee käsitelty tänään jo riittävässä laajuudessa
- ▶ julmat tosiasiat: kevyt kapitalismi (Bauman, Castells), kantohintakehitys, huoltosuhde – työvoima, valtiontalouden kehitys
- ▶ entistä monimuotoisempi, monitavoitteisempi, monimutkaisempi... metsänomistajakunta
- ▶ kuka tekee mitä?
- ▶ mitä tapahtuu palvelumarkkinoilla ja palveluyrittäjyydessä?

## Palveluyrittäjyyden megatrendit (Rouvinen & Ylä-Anttila /ETLA)

- Keskimääräisen tulotason ja yksilökeskeisyyden nousu => henkilökohtaisten palvelujen kysyntä
- Julkisten palvelujenuudelleenjärjestelyt => elintilaa yksityiselle liiketoiminnalle
- Yritysten keskittyminen ydinosamaiseensa, ulkoistaminen, maantieteellinen hajautuminen, verkostoitumista tukeva teknologia => yrityspalvelujen kysynnän kasvu

## Palvelumarkkinoiden kehitys



## Tuottaja-asiakas -suhteen lähenemisen edellytyksiä ja seurauksia

- ▶ molemminpuolinen sitoutuminen – ylimääräistä toimintaa pois välistä
- ▶ molempien toiminta tehostuu
- ▶ arvon luominen yhdessä
- ▶ oltava kilpailua palvelutuotannossa, jotta asiakkaalla vara valita (myös päinvastoin)
- ▶ luottamus
  - sovitut säännöt, avoimuus
  - vuorovaikutus, jatkuvuus
  - haavoittuvaksi asettuminen

## Asiakassuhteen lähentämiskeinoja metsäpalveluissa

- ▶ Yksipuolisia
  - perinteinen kohteiden tunnistaminen muun toiminnan yhteydessä
  - kausaalisuhteet - jälkimarkkinointi
    - puukauppa
    - metsänuudistamispalvelu
    - uudistamisen laadunvarmistus
    - taimikonhoito
  - kaukokartoitus
  - asiakkaan tilaus – valitettavan usein myöhässä?
- ▶ Kaksipuolisia
  - omaisuudenhoito
  - päivitettävä ja päivittyvä metsäsuunnitelma => molemmilla osapuolilla samanlainen aloitteentekomahdollisuus
  - Myös kannustaminen asiakkaan omatoimisuuteen ja suorittavan työn neuvonta!

## Mitä voitaisiin saada aikaan?

- ▶ olettaen saavutettavan 10 - 20 % keskimääräinen työajansäästö taimikonhoidossa
- ▶ pieni säästö kustannuksissa => iso säästö metsänomistajalle, koska työlle annettava tuki on vakio
- ▶ valtakunnan mittakaavassa resursseja vapautuu kymmeniätuhansia taimikonhoitohehtaareita varten
- ▶ metsänuudistamisessa tyhjä aika lyhyemmäksi
- ▶ rästit vähemmäksi
- ▶ etc. ei vähiten laadun paraneminen metsänhoidossa

## Metsänhoitotyöt

- ▶ mh-maksun kohdentamisen vaikutus kilpailuun
- ▶ eri yhteyksissä jo esitetty palvelusetelimalli
  - reilu kilpailu
  - ”käyttämätön” maksu paremmin hyödyksi metsänomistajan näkökulmasta esim. metsäsuunnitelmaan tai kouluttautumiseen
- ▶ Pienet tilat: palveluiden tuputtaminen kyseenalaista – muita keinoja – ison palvelutuottajan taakka?
- ▶ Pienet työt: suunnittelu ja toteutus samalla kertaa

## Asian ydin

