

Missä  
arvoketjuissa puu  
voi menestyä  
tulevaisuudessa?

Taru Peltola  
taru.peltola@joensuu.fi

**1 Mitä apua arvoketjuajattelusta?**

**2 Tulevaisuusfoorumin arvoketjuseelvitys**

**3 Konkreettisia esimerkkejä ja tuloksia**

Mitä apua arvoketju-  
ajattelusta on kun  
tarkastellaan  
menestymisen  
edellytyksiä?

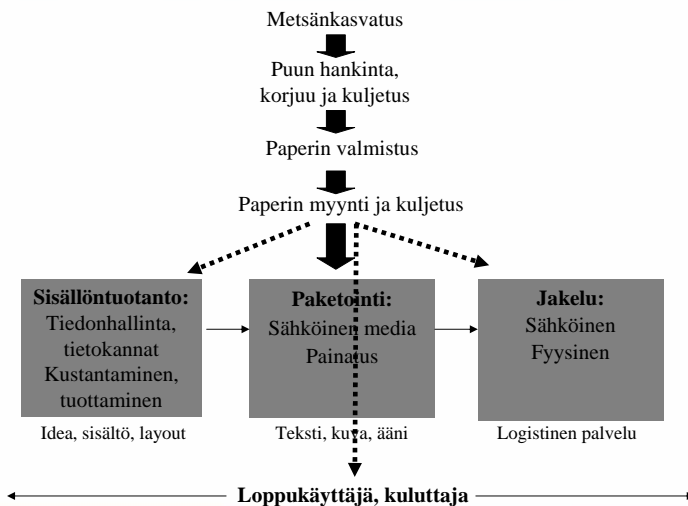
**Arvoketjut**

ovat keino mallintaa yritysten toimintoja ja  
yrittötoiminnan arvomuodostuksen prosessia

**Toiminnan analyysiä eli**

Toimintojen ja toimijoiden välisten  
riippuvuussuhteiden ja synergioiden tarkastelua

Arvoketjujen avulla voidaan analysoida toiminnallisia  
muutoksia, jotka vaikuttavat alan menestykseen



### Tulevaisuus- foorumin arvoketju- selvitys

#### Tavoitteena:

Tuottaa perusteltuja asiantuntijanäkemyksiä  
koskien metsäalan tulevia  
liiketoimintamahdollisuuksia

#### Menetelmä:

kolmivaiheinen delfoi:

- 1) asiantuntijahaastattelut
- 2) verkkokyselyn ensimmäinen kierros  
(näkemysten kokoaminen)
- 3) verkkokyselyn toinen kierros (arviointi)

Analyysi neljästä  
teemasta:

- 1 Viestintä
- 2 Rakentaminen
- 3 Uudet puupohjaiset biojalosteet  
ml. liikennepolttonesteet
- 4 Matkailu ja virkistys

Esimerkkejä  
ja tuloksia:

Esimerkki 1: Viestinnän arvoketju

Miten painotuote nivoutuu osaksi kuluttajan käytäntöjä?

Esimerkki 2: Biodiesel

Miten uusi arvoketju rakentuu?



### Miten painotuote nivoutuu osaksi kuluttajan käytäntöjä?

Uudet sähköiset viestintäteknologiat yleistyvät

Millä aikavälillä tämä toteutuu?

Paperin käyttöalue kaventuu

-tietyt kuluttajaryhmät omaksuvat nopeasti uutta teknologiaa

- kuluttajakulttuurien muutos saattaa kuitenkin kokonaisuudessaan olla hidasta



### Runoja vai sähköuutisia?

Mitä mahdollisuuksia kehitys pitää sisällään?

"Paperi saa uusia ulottuvuuksia informaatio-alustana. Siihen voidaan laittaa älyä valmistus- tai painatusvaiheessa."

"Mahdollisuus rauhassa syventyä omassa tahdissa asioihin, taustoihin, runoihin, taidekuviin. Vähän kuin joogaisi."

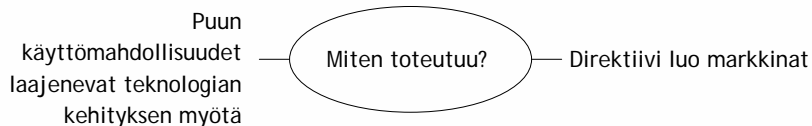
Miten mahdollisuuksia voisi hyödyntää?

"Uusien ominaisuuksien kytkeminen osaksi painotuotetta mahdollistaa esim. nopeamman päivitettävyyden."

"Pitäisi tutkia painettuun viestintään liittyviä kulttuurisia ominaisuuksia, vahvistaa ihmisten kiintymystä painettuun viestintään."



## Miten uusi arvoketju rakentuu? - Biodiesel



	EDUT	HAASTEET
"Sellunkeittäjien tulee olla avarakatseisia ja julistautua monialaiseksi kemianteollisuudeksi."	Logistiset edut ja raaka-aineen hankinta	Mistä uusi osaaminen, miten onnistuu myynnin organisointi? Raaka-aineen laaja-alainen hyödyntäminen
"Sopivia paikkoja olisivat mm. CHP-voimalat ja öljynjalostamot"	Loppukäytön tuntemus, energia- tai tuoteosaaminen	Raaka-aineen hankinta ja logistiikka
"Tarvitaan metsäteollisuuden edustajia, turpeen tuottajia, öljynjalostajia sekä laitevalmistajia"	Logistiset edut, jaettu osaaminen	Metsäteollisuuden konservatiivisuus ja metsäalan epävarmuus



Mitä esimerkkien avulla voidaan päätellä menestystekijöistä?

**1 SYNERGIAT:** Arvoketju ei ole yhtä kuin oma prosessi, vaan yhtä olennaista on tuntea asiakkaan arvonmuodostus tai loppukäyttäjän tarpeet.

- yritysten tehtävä kehittää liiketoiminta- ja markkinaosaamistaan: esim. pahvinen cd-kotelo

**2 RIIPPUVUUSSUHTEET:** Innovaatiot synnyttävät useita rinnakkaisia/mahdollisia kehityspolkuja

-tarvitaan laajempaa näkökulmaa ja strategisia valintoja: mitä kehityspolkuja rahoitetaan!

**3 TAHTO:** Halutaanko mahdollisuuksia oikeasti kehittää

- yhteiskunnallinen haaste kehittää tahtotilaa